

## Allgemeine Geschäftsbedingungen (Stand 19.10.2020)

### 1. Allgemeines

Folgende Allgemeine Geschäftsbedingungen (AGB) sind Bestandteil aller Verträge (in schriftlicher sowie elektronischer Form) mit Herrn Michael Hafner - digitalgrafik24, Glottertaler Straße 7, 12559 Berlin, Deutschland (nachfolgend digitalgrafik24 genannt). Abweichende AGB's der nationalen und internationalen Vertragspartner werden nicht Vertragsbestandteil. Nebenabreden sind nur verbindlich, wenn sie schriftlich per Briefpost oder Email bestätigt wurden. Mündliche Aussagen sind grundsätzlich unverbindlich.

### 2. Eigentumsvorbehalt

Gelieferte Daten und alle damit verbundenen Rechte bleiben bis zur vollständigen Bezahlung des vereinbarten Gesamtpreises Eigentum von digitalgrafik24.

### 3. Nutzungsrecht, Datenformate, Urheberrecht & Copyright

Das Urheberrecht für veröffentlichte, von digitalgrafik24 erstellte Objekte (Internetseiten, Skripte, Programme, Grafiken) bleibt allein bei digitalgrafik24. Der Auftraggeber erhält mit der vollständigen Bezahlung, wenn nicht anders vereinbart, das eingeschränkte Nutzungsrecht für die erstellten Objekte. Eine Vervielfältigung oder Verwendung solcher Objekte in anderen elektronischen oder gedruckten Publikationen ist ohne ausdrückliche Zustimmung von digitalgrafik24, sofern nicht anders vereinbart, nicht gestattet.

Die Übertragung des uneingeschränkten Nutzungsrechts kann in Ausnahmefällen gegen einen Aufpreis vereinbart werden. Generell erhält der Kunde geschlossene Dateien im JPG Format. Bei Logodesigns werden die Daten in Vektorformat (PDF) und Pixelformat (PNG, GIF, JPG) übergeben.

Rohdateien wie Photoshopdateien (Pixelbasiert) oder Affinity Designer Dateien (Vektorbasiert) verbleiben bei digitalgrafik24. Der Kunde erhält das fertige Werk in Form von geschlossenen Daten. Standardregelung aller Designagenturen und festgelegt im BGB.

Die Übertragung von Rohdateien - wie Photoshopdateien (Pixelbasiert) oder Affinity Designer Dateien (Vektorbasiert) - den so genannten offenen editierbaren Dateien - muss schriftlich vereinbart werden und ist immer verbunden mit einer zusätzlichen Vergütung. Dies ist eine Standardregelung aller Designagenturen und festgelegt im BGB.

### 4. Lieferzeit

Liefertermine bedürfen der Vereinbarung. Für die Dauer der Prüfung von Entwürfen, Demos, Testversionen etc. durch den Auftraggeber ist die Lieferzeit jeweils unterbrochen. Die Unterbrechung wird vom Tage der Benachrichtigung des Auftraggebers bis zum Tage des Eintreffens seiner Stellungnahme gerechnet. Verlangt der Auftraggeber nach Auftragserteilung Änderungen des Auftrags, welche die Anfertigungsdauer beeinflussen, so verlängert sich die Lieferzeit entsprechend. Bei Lieferungsverzug ist der Auftraggeber in jedem Falle erst nach Stellung einer angemessenen Nachfrist von mindestens zwei Wochen zur Ausübung der ihm gesetzlich zustehenden Rechte berechtigt.

### 5. Korrekturen, Beanstandungen, Lieferung neuer Inhaltsdokumente

Korrekturen und Änderungen, soweit sie 10% der reinen Entwicklungskosten nicht überschreiten, sind in den pauschalen Angebotspreisen enthalten. Bei Überschreitung wird der Kunde im Voraus informiert und dies mit ihm abgestimmt. Neu gelieferte Ausgangsdaten, wie inhaltliche Textdokumente oder neue Fotos, bedürfen eines neuen Angebotes, bzw. erfordern einen Mehraufwand, der neu verhandelt werden muss.

Änderungsverlangen bedürfen der Schriftform. Für mündlich aufgegebene Änderungen wird keine Haftung übernommen. Geht in einer Frist von 14 Tagen nach Übergabe der Projektergebnisse keine detaillierte schriftliche Mängelrüge ein, so gelten die abgelieferten Projektergebnisse als abgenommen bzw. freigegeben. Urlaubszeiten unterbrechen diese Regelungen nicht. Sie sind von beiden Seiten rechtzeitig anzukündigen. Als rechtzeitig gilt eine Vorlaufzeit von zwei Wochen. Eventuelle Beanstandungen haben unverzüglich nach Empfang der Arbeitsergebnisse zu erfolgen.

### 6. Haftungsausschlüsse, Gewährleistung

digitalgrafik24 übernimmt keine Haftung für die Inhalte der zur Verfügung gestellten Materialien. digitalgrafik24 geht davon aus, dass der Auftraggeber die überlassenen Materialien (Grafiken, Texte, Fotos etc.) auf ihre inhaltliche Korrektheit sorgfältig überprüft hat. Bei Änderungen an Daten, durch den Kunden oder Dritte, erlischt jeglicher Gewährleistungs- oder Haftungsanspruch.

### 7. Datensicherheit, Vertraulichkeit

Der Auftraggeber spricht digitalgrafik24 von sämtlichen Ansprüchen Dritter hinsichtlich der überlassenen Daten frei. Soweit Daten an digitalgrafik24 - gleich in welcher Form - übermittelt werden, stellt der Kunde Sicherheitskopien her. Die an digitalgrafik24 übergebenen Informationen und Daten gelten grundsätzlich als nicht vertraulich, es sei denn, es ist etwas anderes schriftlich vereinbart. Soweit sich digitalgrafik24 Dritter zur Erbringung der Leistung bedient, ist digitalgrafik24 berechtigt, die Kundendaten dem Dritten offen zulegen, wenn dies für die Vertragserfüllung erforderlich ist.

### 8. Wirksamkeit

Sollte eine oder mehrere Vereinbarungen / Bestimmungen rechtsunwirksam sein oder werden, bleiben alle anderen Vereinbarungen / Bestimmungen davon unberührt. Die unwirksamen Vereinbarungen / Bestimmungen muss dann durch eine rechtswirksame Vereinbarungen / Bestimmungen, die den gleichen Sinn hat, ersetzt werden.

## Kontakt

digitalgrafik24  
Michael Hafner  
Glottertaler Straße 7  
12559 Berlin

Telefon 0306597343  
Mobil 01776726406  
E-Mail email@digitalgrafik24.de  
Web www.digitalgrafik24.de

## Öffnungszeiten

Montag	10.00 - 19.00 Uhr
Dienstag	10.00 - 19.00 Uhr
Mittwoch	10.00 - 19.00 Uhr
Donnerstag	10.00 - 19.00 Uhr
Freitag	10.00 - 19.00 Uhr

Termine vor Ort bitte telefonisch vereinbaren.

## Leistungen

- Corporate Design
- Printmarketing
- Onlinemarketing
- Interfacedesign
- Werbefotografie

## Rechtliches

Die Ware bleibt bis zur vollständigen Bezahlung Eigentum von digitalgrafik24. Es gelten unsere AGB. Diese finden Sie unter - [digitalgrafik24.de/kontakt.html](http://digitalgrafik24.de/kontakt.html)

Steuernummer 36/326/64864  
Finanzamt Treptow Köpenick

## Hinweis

Bitte achten Sie darauf, dass Ihre Webseite aktuell ist. Dies ist nicht nur für Ihre Kunden und die Firmenseriosität wichtig, sondern auch für Google. Google liebt Aktualisierungen /Veränderungen und belohnt dies mit einem guten Ranking. Wir aktualisieren unsere Seite jede Woche.

## Bankverbindung

Name Michael Hafner  
IBAN DE4220090500009280340  
BIC AUGBDE71NET

Bitte bei Überweisung im Verwendungszweck Kunden- & Rechnungsnummer angeben.